



ExpoManagement 2004 abre sus puertas hoy hasta el jueves día 19 de mayo, en el parque empresarial Juan Carlos I de Madrid.

Pistas para no perderse las mejores intervenciones

Durante los tres días que dura ExpoManagement se va a poder escuchar a los principales gurús del mundo de los negocios. A las conferencias, se unen mesas redondas y ejemplos prácticos de estrategias auténticas que han cambiado el devenir de empresas muy conocidas. Esta es una relación de algunas de las ponencias más interesantes de esta edición:

- **Kenichi Ohmae** "Un nuevo estrategia". Martes 18, 9.00-10.30. Congreso.
- **Stephen Covey** "Cómo aumentar la productividad, la innovación y la satisfacción del cliente a través de personas". Martes 18, 11.20-12.50. Congreso.
- **Richard Toerlink** "Cómo reinventar una organización: el caso Harley-Davidson". Martes 18, 13.40-14.30. Congreso.
- **Frank Maguire** "Calidad de Servicio: caso Fedex". Martes 18, 16.30-17.30. Congreso.
- **Rudolph Giuliani** "Liderazgo de alto impacto". Martes 18, 17.30-18.40. Congreso.

- **Peter Sango, Gabriel Hawawini, Dipack Jain, Peter Lorange, Pedro Mateache** Mesa redonda. "El aprendizaje organizacional en el siglo XXI". Miércoles 19, 9.00-10.20. Congreso.
- **Scott Bedbury** "Estrategias para construir marcas poderosas: Nike y Starbucks". Miércoles 19, 11.10-12.40. Congreso.
- **Guastavo Mata** "El éxito de la estrategia de Inditex". Miércoles 19, 11.30-12.20. Auditorio MOA.

- **Fernando Trias y Alex Rovira** "La buena suerte". Miércoles 19, 13.30-14.40. Congreso.
- **Paul Krugman** "El futuro de la economía mundial y su impacto en las empresas". Miércoles 19, 17.10-18.40. Congreso.
- **Amando de Miguel** "Las ideas económicas de los intelectuales españoles". Miércoles 19, 13.30-14.20. Auditorio Sponsor.
- **ONCE** "La experiencia publicitaria de la ONCE". Miércoles 19, 11.40-12.30. Auditorio Alfa Consulting.

- **Tom Peters** "Una nueva empresa y un nuevo ejecutivo: la excelencia en la era de las rupturas". Jueves 20, 12.20-12.50. Congreso.
- **Don Peppers** "Impacto real: nuevas estrategias para aumentar la rentabilidad del cliente". Jueves 20, 13.30-15.00. Congreso.
- **Juan Antonio Corbalán, María Fernández Ostolaza, Juan Manuel López Iturrriaga, Balba González Camino** Mesa redonda. "El deporte como escuela de la empresa". Jueves 20, 11.40-12.30. Auditorio Make a Team.
- **PWC, Atos y Soluziona** "Nuevas tendencias en consultoría". Jueves 20, 16.00-17.00. Auditorio Cesma.

Una feria reúne a los principales gurús de la gestión empresarial

EVENTO Tom Peters, Giuliani y Paul Krugman, entre los ponentes

Rudolph Giuliani, el ex alcalde de Nueva York, comentará esta tarde, en la primera jornada de ExpoManagement, su experiencia personal en la gestión de los atentados del 11-S. Esta feria, que pretende ser un punto de encuentro internacional de altos cargos, reúne hasta el próximo jueves en el parque ferial Juan Carlos I de Madrid a más de 3.000 ejecutivos.

PAZ ALVAREZ / LUZ FERNÁNDEZ Madrid

Madrid se convierte desde hoy y hasta el próximo jueves en el escenario donde los principales pensadores empresariales expondrán sus ideas y las nuevas tendencias de la gestión de la empresa. Estrategias empresariales, casos de liderazgo, organizaciones inteligentes, personas, creatividad, dirección de empresas o marketing son algunos de los temas que abordarán los 13 gurús nacionales e internacionales en ExpoManagement, una feria que tiene previsto reunir a más de 3.000 ejecutivos.

La tecnología contribuirá a que el ex alcalde de Nueva York, Rudolph Giuliani, un político cuestionado por los neoyorquinos hasta que el 11 de septiembre de 2001 dio muestras de un liderazgo tranquilo y efectivo en el momento de la tragedia, ofrezca, a través de videoconferencia, sus ideas sobre lo que él denomina liderazgo de alto impacto. Ofrecerá, a través de su experiencia durante la tragedia de las Torres Gemelas, las claves para liderar con

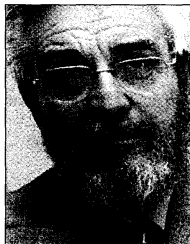
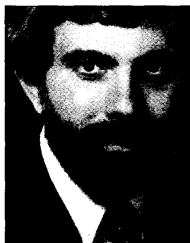
el fin de que las ideas, en la práctica, respondan a las expectativas y produzcan buenos resultados.

Otro de los pensadores más esperados es el economista Paul Krugman, quien ofrecerá una visión polémica sobre las nuevas estrategias de la economía. Su ponencia se titula *El futuro de la economía mundial y su impacto en las empresas: cómo compete España en la economía global*. En ella, Krugman comentará si la política económica de los Estados Unidos puede repercutir en el mercado español y cómo pueden afectar a una empresa los cambios recientes en la política y la economía global. Por su parte, Kenichi Ohmae, conocido como el señor de la estrategia, impartirá una charla sobre las nuevas estrategias y el nuevo estrategia.

Paul Krugman hablará sobre la situación de España para competir en una economía global

Ohmage dará las pautas para planificar en una era que él denomina de "discontinuidades". Además, ofrecerá las claves de las nuevas estrategias de liderazgo para los ejecutivos y las nuevas oportunidades para las empresas españolas en el mercado global. Sobre cómo aumentar la productividad, la innovación y la satisfacción del cliente a través de las personas hablará el experto en gestión de capital humano Stephen Covey.

El creador del concepto de "organización que aprende", Peter Senge, moderará la mesa redonda sobre *El aprendizaje organizacional en el siglo XXI: nuevas ideas, realidad y tendencias*. En la tertulia intervendrán, además, el decano de la escuela de negocios francesa Insead, Gabriel Hawawini; el decano



Rudolph Giuliani, Paul Krugman y Amando de Miguel participan en ExpoManagement.

de Kellogg School of Management; el presidente de IMD, Peter Lorange y el director general del Grupo Santander y de la división de medios y costes, Pedro Mateache.

Del poder de la creatividad y la innovación se ocupará Edward de Bono, que dará las tácticas de cómo utilizar las técnicas del pensamiento lateral como una alternativa poderosa frente al pensamiento contrario y como herramienta para promover ideas. El conocido como padre de la empresa moderna, Tom Peters, hablará sobre *Una nueva empresa y un nuevo ejecutivo: la excelencia de los negocios en la era de rupturas*. Aportará pistas para reinventar una organización, para competir en un ambiente de desequilibrio constante y las características que distinguen a la dirección de empresas basado en el conocimiento.

De las estrategias para aumentar la rentabilidad del cliente se ocupará el experto en relaciones con los clientes, Don Peppers, quien explicará por qué una solución vertical diseñada para generar conocimiento detallado sobre los clientes resulta con frecuencia inadecuada a la hora de lanzar un programa sobre relaciones con clientes.

Por parte de los ponentes españoles, serán los profesores de Esade Fernando Trias de Bes y Alex Rovira -autores del libro *La buena suerte*, claves de la prosperidad-, los encargados de ofrecer los datos necesarios para desarrollar las habilidades y los factores importantes para atraer la buena suerte. Intentarán enseñar a los asistentes a gestionar esa buena suerte en los equipos.

Además, se esperan a más de 20.000 visitantes, 150 empresas expositoras y se celebrarán en paralelo a las exposiciones de los gurús unas 100 conferencias.